

Agenzia per l'Innovazione

A I

Bergamo – 19 Febbraio 2008

Ezio Andreta - Commissario

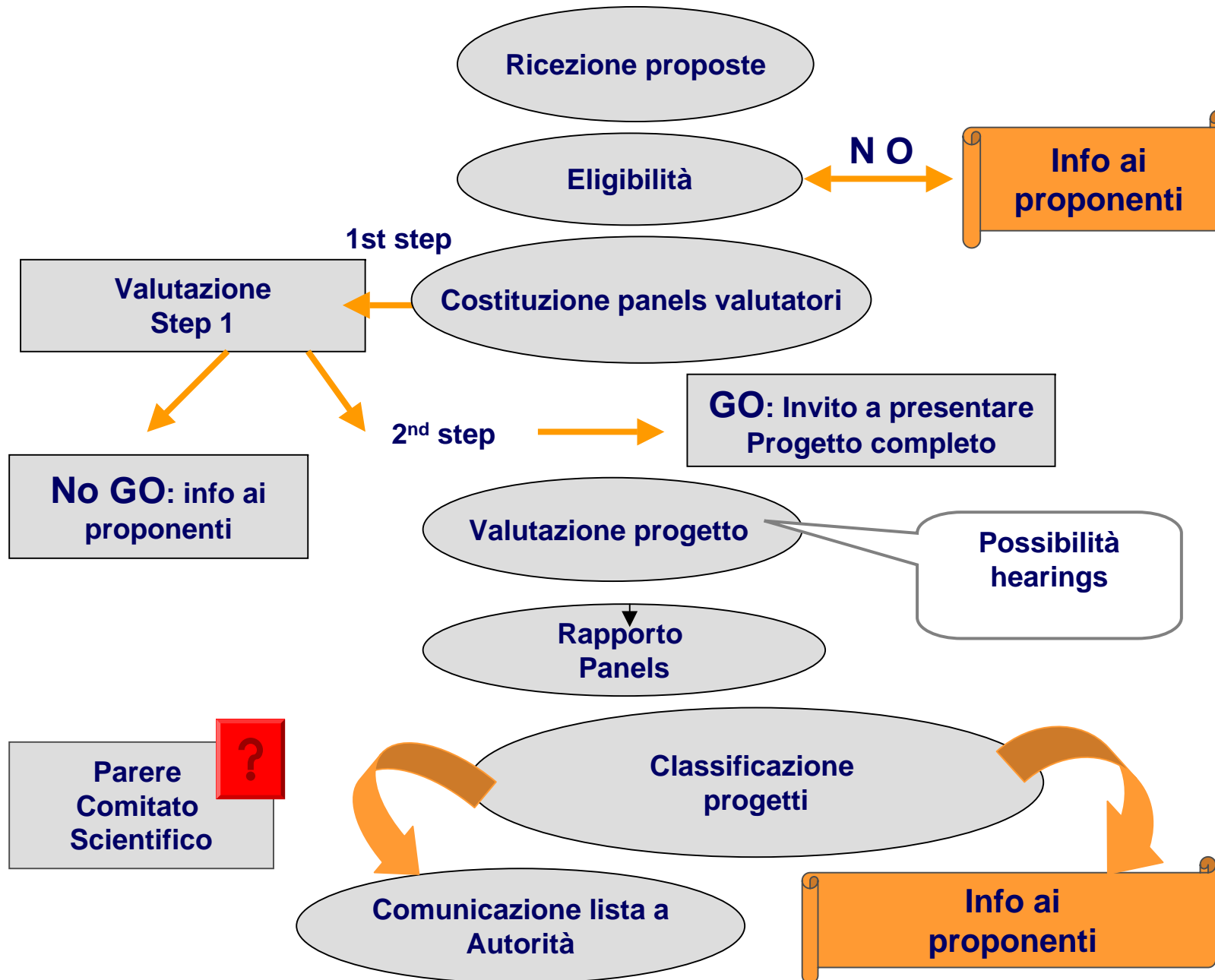
Agenzia per l'Innovazione

- **Organismo:**
 - pubblico
 - autonomo
- **Obiettivi:**
 - promuovere l'innovazione nel tessuto economico del Paese
 - contribuire alla realizzazione dello Spazio Europeo della Ricerca e Innovazione

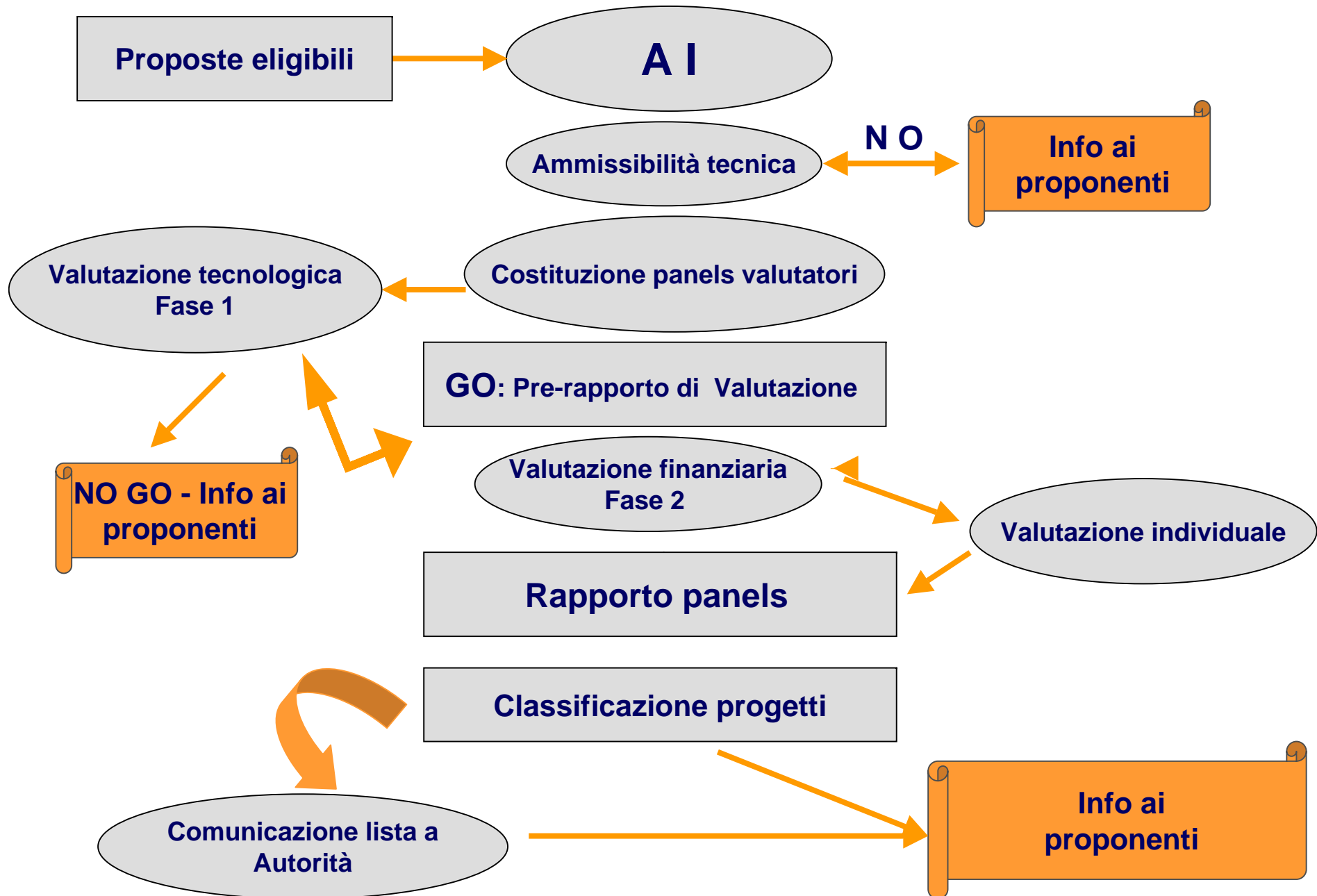
Agenzia per l'Innovazione

- **Azioni prioritarie:**
 - foresight
 - valutazione (*ex ante* / *ex post*)
 - formazione specifica
 - valorizzazione (diffusione dell'innovazione)
- **Criteri guida:**
 - qualità / merito
 - trasparenza
 - efficienza
 - economicità

Processo di valutazione



Processo di valutazione 2015



Agenzia per l'Innovazione

- **Valutatori:**
 - esperti internazionali e ricorso a D-Bases europei
 - anonimato
 - confidenzialità
 - conflitto d'interessi
- **Osservatori:** garanti della trasparenza e qualità
- **I 5 criteri:**
 - conformità agli obiettivi
 - qualità S&T e grado di innovazione
 - qualità e competenza dei partecipanti
 - impatto dei risultati
 - qualità del piano industriale criteri
 - additionali nel bando di gara

Agenzia per l'Innovazione

- **I giudizi:**
 - espressi in punti (0-5)
 - motivazione/giustificazione
- **Le soglie:**
 - punteggio minimo richiesto
 - definito in funzione degli obiettivi (min 18 per bando Energia)
- **Il rapporto:**
 - punteggi e giudizi articolati per criterio
 - punteggio e giudizio complessivo
 - raccomandazioni

Criteri di valutazione*

- **Qualità e conformità agli obiettivi del programma (0-5; min 3)**
 - conformità agli obiettivi generali del programma
 - qualità dell'innovazione (prodotti ad alto valore aggiunto)
 - impatto potenziale sul sistema industriale

- **Qualità S&T (0-5; min 4)**
 - qualità della ricerca
 - avanzamento S&T e grado di innovazione rispetto allo stato dell'arte
 - validità/chiarità degli obiettivi del progetto

- **Qualità del management e dei proponenti (0-5; min 3)**
 - metodologia e programma di lavoro
 - gestione, organizzazione del progetto
 - capacità, competenza, esperienza
 - complementarietà e adeguatezza dell'insieme dei proponenti

Agenzia per l'Innovazione

Criteri di valutazione*

- **Piano di sviluppo industriale (0-5; min 4)**
 - qualità dell'idea e capacità imprenditoriale
 - conoscenza e accesso al mercato
 - concretezza e potenzialità del progetto
 - valutazione dei rischi (tecnologico, mercato, finanziario)
 - previsione economica-finanziaria
 - proprietà intellettuale e industriale
- **Ricadute (0-5; min 3)**
 - valorizzazione dei risultati e diffusione multi-settoriale
 - ricadute in termini competitivi (tecnologici, economici)
 - impatto socio-economico (ambiente, qualità della vita, sicurezza, occupazione, etc.)

* Dal Bando Energia – a titolo di esempio

Agenzia per l'Innovazione

Condizioni di successo

- Risorse umane, finanziarie e logistica adeguate e disponibili
- Trasparenza e chiarezza
- Rispetto dei tempi e delle regole
- Apertura a partners europei
- Convergenza regole UE
- Ricorso a esperti internazionali e uso della lingua inglese